

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
(протокол от 27 мая 2026 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) образовательной программы: Маркетинг и логистика в торговле

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2022

ФГОС утвержден приказом от 12.08.2020 № 963

Факультет: Торгово-технологический

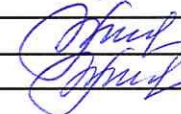
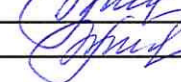
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Проректор по торгово-технологическому
образованию - декан

И.о. заведующего кафедрой


/Л.В. Ватлина/

/Ю.Ю. Миллер/

/Ю.Ю. Миллер/

[illegible]